

Designação do Projeto | ISWARI :: Consolidação e alargamento da atuação internacional

Código do Projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-071440

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Alma & Valor, Lda.

Data de Aprovação | 2021-04-28

Data de Início | 2020-06-09

Data de Conclusão | 2022-06-08

Custo Total Elegível | 994 260,00 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER - 397.704,00 EUR

Objetivos do Projeto:

-> Promover o crescimento e consolidação do posicionamento competitivo da ISWARI no mercado dos superalimentos, através da contínua aposta em I&D, no desenvolvimento e lançamento de novas gamas de produtos de maior valor acrescentado;

-> Afirmar-se como uma empresa global, com uma presença sólida, firmada, sustentada e consolidada nos externos;

-> Aumentar em valores absolutos o valor das exportações no VN total da empresa, através de uma estratégia de diversificação e extensão de mercados, penetrando em novas geografias e afirmando/reforçando a sua posição nos mercados atuais, visando alcançar uma IE superior a 80% das vendas até 2023;

-> Capacitação interna a nível organizacional e de marketing capacitando a empresa para uma atuação mais competitiva e uma maior competitividade num contexto económico internacional, onde pretende fazer crescer a sua posição;

-> Culto da Máxima Garantia de Qualidade, Fiabilidade e Segurança da oferta

Nível de Execução: Em curso

