

Designação do projeto | ISWARI :: Expansão Internacional
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-032954
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas
Região de intervenção | Lisboa
Entidade beneficiária | Alma & Valor, Lda.

Data de aprovação | 2017-11-13
Data de início | 2017-06-17
Data de conclusão | 2020-06-16
Custo total elegível | 1.189.350,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 475.740,00 EUR

Objetivos do Projeto:

- > Promover o crescimento e consolidação do posicionamento competitivo da ISWARI no mercado dos superalimentos, através da contínua aposta em I&D, no desenvolvimento e lançamento de novas gamas de produtos ou novas formas de utilização dos mesmos (ex. barritas, snacks, etc.), que especializem a oferta atual, e permitam alcançar novos segmentos de mercado e públicos-alvo, de maior valor acrescentado;
- > Diversificar o âmbito geográfico de atuação, promovendo a sua expansão e penetração efetiva em novos territórios, quer sejam mercados maduros, sofisticados e de maior valor acrescentado como os países da Europa e o mercado Norte-americano, quer sejam mercados emergentes, como o mercado Asiático, Africano e do Médio Oriente, consolidando a sua posição no mercado internacional, passando a ser uma empresa global;
- > Ter uma atuação internacional desconcentrada através da penetração efetiva em 14 novos mercados e do reforço da sua posição nos mercados em que já atua mas ainda de forma residual/pontual, passando a ter uma presença ativa e firmada, afirmando-se como líder de mercado mundial na área dos superalimentos à escala global;
- > Adotar uma estratégia desconcentrada ao nível dos mercados de atuação de forma a cobrir um número alargado e diversificado de territórios, dividindo o risco do negócio e garantindo a rentabilidade e sustentabilidade futura da empresa a longo prazo;
- > Culto da Máxima Garantia de Qualidade, Fiabilidade e Segurança da oferta, através da Certificação segundo as diretrizes internacionais da Qualidade

Nível de Execução: Em curso

