

Designação do Projeto | ALMA & VALOR:: QUALIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL PARA ATUAÇÃO COMPETITIVA NOS MERCADOS EXTERNOS

Código do Projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038794

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Alma & Valor, Lda.

Data de Aprovação | 2018-08-21

Data de Início | 2018-04-01

Data de Conclusão | 2021-09-30

Custo Total Elegível | 557.703,52 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 223.081,41 EUR

Objetivos do Projeto:

-> Promover o crescimento e consolidação do posicionamento competitivo da ISWARI no mercado dos superalimentos, através da contínua aposta em I&D, no desenvolvimento e lançamento de novas gamas de produtos ou novas formas de utilização dos mesmos (ex. barritas, snacks, etc.), que especializem a oferta atual, e permitam alcançar novos segmentos de mercado e públicos-alvo, de maior valor acrescentado;

-> Diversificar o âmbito geográfico de atuação, promovendo a sua expansão e penetração efetiva em novos territórios, quer sejam mercados maduros, sofisticados e de maior valor acrescentado como os países da Europa e o mercado Norte-americano, quer sejam mercados emergentes, como o mercado Asiático, Africano e do Médio Oriente, consolidando a sua posição no mercado internacional, passando a ser uma empresa global;

-> Ter uma atuação internacional desconcentrada através da penetração efetiva em 14 novos mercados e do reforço da sua posição nos mercados em que já atua mas ainda de forma residual/pontual, passando a ter uma presença ativa e firmada, afirmando-se como líder de mercado mundial na área dos superalimentos à escala global;

-> Adotar uma estratégia desconcentrada ao nível dos mercados de atuação de forma a cobrir um número alargado e diversificado de territórios, dividindo o risco do negócio e garantindo a rentabilidade e sustentabilidade futura da empresa a longo prazo;

-> Culto da Máxima Garantia de Qualidade, Fiabilidade e Segurança da oferta, através da Certificação segundo as diretrizes internacionais da Qualidade.

Nível de Execução: Em curso

